

خلجی: رسالت اصلی روابط عمومی جهاد تبیین است

تهران (پانا) - رئیس شورای اطلاع رسانی دولت گفت رهبر معظم انقلاب سال‌هاست بر موضوع جهاد تبیین تأکید می‌کنند و روابط عمومی در خط مقدم اجرای جهاد تبیین قرار دارد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «سپهر خلجی» در نشست هم‌اندیشی سراسری مدیران روابط عمومی سازمان، استان‌ها، هلدینگ‌ها و شرکت‌های تابعه خانواده بزرگ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: روابط عمومی باید توان و جسارت لازم را برای اجرای جهاد تبیین داشته باشد.

وی بر موقعیت و شناسی و روایت‌سازی درست تأکید کرد و گفت: هم‌اکنون ما با آرایش رسانه‌ای جریان معاند مواجه هستیم که این موضوع مسئولیت روابط عمومی‌ها را سنگین‌تر می‌کند.

خلجی معتقد است: باید بتوانیم پیشرفت‌های کشور را درست روایت کنیم.

رئیس شورای اطلاع رسانی دولت گفت: سه مأموریت مهم روابط عمومی؛ جهاد تبیین در مقابل آرایش رسانه‌ای جریان معاند، اعتمادآفرینی و رفع شبهه است.

وی افزود: رفع شبهه یکی از وظایف مهم روابط عمومی‌هاست و کارگزار روابط عمومی حلقه وصل بین ساختار، مخاطب و افکار عمومی است.

خلجی با تأکید بر این که تمرکز بر اخبار امیدآفرین ضروری است، خاطرنشان کرد: در مقطع فعلی با حجم زیادی از اخبار منفی مواجه هستیم که اخبار مثبت را تحت تأثیر قرار داده و باعث به هم ریختگی تعادل اجتماعی شده است.

رئیس شورای اطلاع رسانی دولت پرهیز از حاشیه و توجه بر متن را ضروری خواند و گفت: متن همان رفع مشکلات مردم و پیشرفت کشور است.

وی گفت: روابط عمومی‌ها باید زنجیره و بسته‌های کامل از تولیدات رسانه‌ای را مدنظر قرار دهند تا اقدامات و پیشرفت کشور به درستی بیان شود.

خلجی در پایان تأکید کرد: باید تلاش کنیم تا بر تلاش بدخواهان برای سیاه‌نمایی، ناامیدسازی و ارائه تصویر نامناسب از توان و ظرفیت جمهوری اسلامی فائق شویم.